

HARMONIOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA LUTY 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „WSZYSCY RAZEM”

| Lp | Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | Planowany budżet zadania | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|----|--|---|----------------------------|--|--|--|------------------------------|--------------------------|--|--|--|
| 1 | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | Ankiety monitorujące- Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości udzielonego doradztwa na etapie przygotowania wniosków przyznanie pomocy | Obszar LSR | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy | Tak | Luty- Marzec | 40 osób | 2.000,00 | Min. 20 % wnioskodawców zadowolonych z doradztwa | Zwrot ankiet na poziomie min. 50% , Raport z badania satysfakcji udzielonego doradztwa | Ankiety |
| 2 | Spotkania dotyczące naboru wniosków w ramach rozwijania działalności gospodarczej, grantów oraz podnoszenia kapitału mieszkańców wraz z ochroną środowiska przez LGD | 2 spotkania informacyjne dotyczące naboru wniosków w ramach rozwijania działalności gospodarczej, 3 spotkania informacyjne związane z projektem grantowym oraz 3 spotkania związane z naborem wniosków podnoszenie kapitału mieszkańców wraz z ochroną środowiska, 1 warsztat dotyczący wypełniania wniosków i tworzenia biznesplanów | Obszar LSR | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy | Nie | Marzec- Październik | 60 osób | 3.000,00 | 50 % osób uczestniczących w każdym spotkaniu podniesie wiedzę z zakresu pozyskiwania środków w ramach LSR. | 9 spotkań | Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa |
| 3 | Organizacja wydarzeń promocyjnych obszaru LGD oraz aktywizacja społeczności lokalnej | Organizacja wydarzeń promujących LGD poprzez udział w Dożynkach powiatowych, udział w kongresach promujących produkt lokalny, organizacja warsztatów praktycznych dla potencjalnych beneficjentów dotyczące uwarunkowań turystycznych obszaru LGD | Obszar LSR | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności mieszkańcy obszaru LSR | Tak | Luty -Grudzień | 120 osób | 30.000,00 | Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR | 3 wydarzenia | Dokumentacja zdjęciowa, Faktury, Listy obecności |

Klów, dnia 09.11.2017 rok

PREZES ZARZĄDU
mgr Marian Kaniściak